
Canvas de Comunidad Resumen

Un vistazo rápido a cómo crear comunidades con propósito



Mai 2017 – Version 1.0 – Traducción al español por Eder Delgado



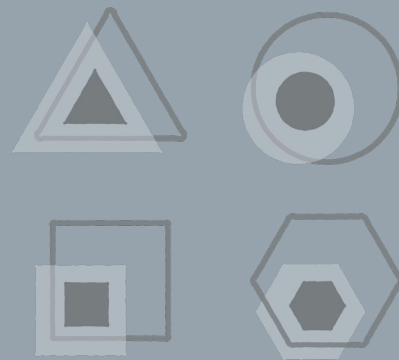
El Canvas de Comunidad es

...un modelo que ayuda construir y gestionar una comunidad nueva, o analizar y mejorar alguna ya existente.

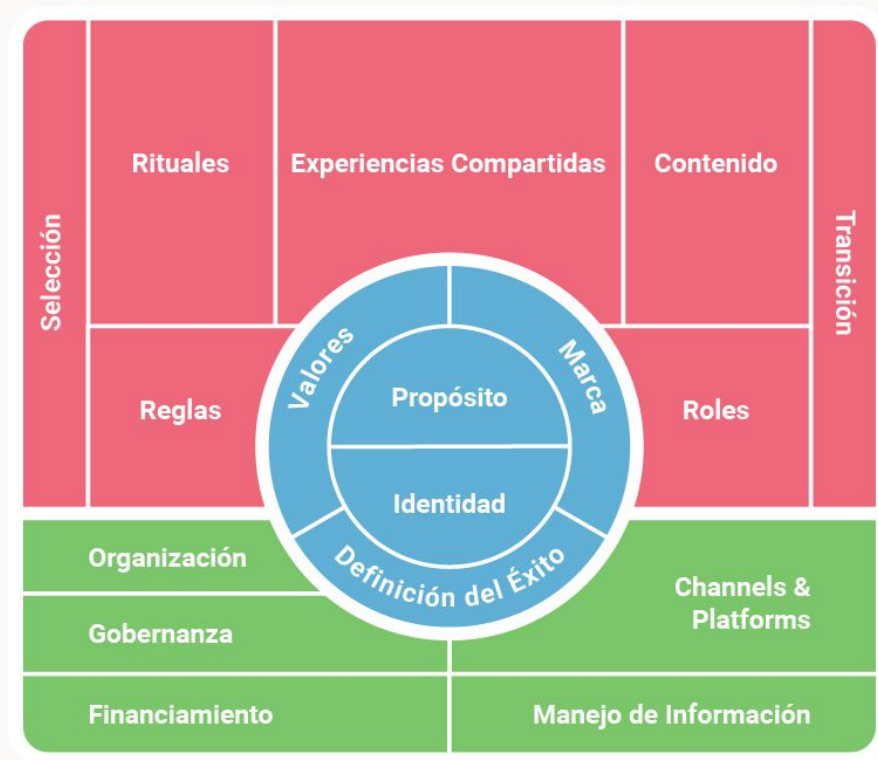
Identifica los temas principales a cubrir y te ayuda a formular las preguntas correctas.

“Comunidad” significa algo distinto para cada individuo. Desarrollamos esta herramienta esperando aportar a quienes lideran organizaciones que reúnen personas y les hacen sentir parte, no importa si es una organización de exalumnos, un club deportivo o el departamento de recursos humanos.

Más acerca del Canvas, lo que significa “comunidad” para nosotros y por qué lo creamos, en community-canvas.org



El Canvas de Comunidad



El Canvas de Comunidad tiene

3 Secciones

Identidad, Experiencia, Estructura

que están divididas en

17 Temas

Identidad

¿Quiénes somos y en qué creemos?

La primera parte del Canvas se enfoca en preguntas de creencias. Comunidades fuertes tienen un claro y explícito sentido de quiénes son, por qué existen y qué es lo que defienden.

Esos aspectos de la comunidad son menos tangibles que los puntos cubiertos en otras partes del Canvas. Y como resultado, comúnmente se pasan de largo. Sin embargo, creemos que un sentido de identidad crea el núcleo de una comunidad exitosa y forma todos los otros elementos alrededor de ella. Es por eso que en nuestro Canvas, la Identidad es el corazón que late en el centro de todo lo demás, dando sentido y vida al resto de la organización.

La sección de Identidad está organizada en capas, como una cebolla. Al centro hay dos elementos: el propósito de la comunidad y la identidad de sus miembros. Las preguntas “por qué” y “quiénes” son la quintaesencia, ya que de ahí derivan los otros elementos de la identidad: los valores de la organización, su definición de éxito y su marca.

Una cultura auténtica es uno de los elementos más valiosos de cualquier comunidad, pero también un concepto muy abstracto desde el cual actuar. Los elementos cubiertos bajo Identidad son los ingredientes clave para que prospere la cultura de una comunidad.

Temas

Propósito

¿Por qué existe la comunidad?

Identidad de Miembros

¿Para quién es la comunidad?

Valores

¿Qué es importante para nosotros como comunidad?

Definición de Éxito

¿Cómo la comunidad define el éxito?

Marca

¿Cómo se expresa la comunidad?

Experiencia

¿Qué pasa en la comunidad y cómo eso crea valor para sus miembros?

En la segunda parte del Canvas exploramos la comunidad desde la perspectiva de sus miembros: ¿qué sucede realmente en la comunidad y cómo traduce su propósito en actividades que crean valor tangible para los miembros?

Cada experiencia de comunidad empieza con un miembro que se suma y en algún punto - conscientemente o no - un miembro que sale. Las comunidades exitosas diseñan esos momentos de transición entre el mundo externo e interno como parte de un gran viaje.

Una parte significativa del Canvas es dedicado a dos elementos: Experiencias Compartidas unen a los miembros y fundamentalmente hacen profundos los lazos entre ellos. Rituales y Tradiciones son experiencias individuales

y recurrentes que tienen un fuerte carácter simbólico.

La estrategia de contenido de la comunidad contribuye a toda la experiencia. Las comunidades que cuentan historias de sus miembros y comparten contenido relevante fortalecen los vínculos entre los miembros e incrementan el valor general.

Cada miembro es diferente y evoluciona con el tiempo. Las comunidades inteligentes proveen diferentes roles adecuados a las distintas necesidades que surgen durante la experiencia.

Finalmente, hemos encontrado comunidades que trabajan mejor cuando tienen un conjunto de reglas claras previamente establecidas, de tal forma que las personas saben cuáles son sus derechos y responsabilidades.

Temas

Selección

¿Cómo las personas entran a la comunidad?

Transición

¿Cómo salen los miembros de la comunidad?

Experiencias Compartidas

¿Qué experiencias comparten los miembros?

Rituales

¿Qué rituales suceden regularmente?

Contenido

¿Qué contenido crea valor para sus miembros?

Reglas

¿Cuáles son las reglas de la comunidad?

Roles

¿Qué roles juegan los miembros?

Estructura ¿Qué nos da estabilidad en el largo plazo?

La tercera parte del Canvas se enfoca en los elementos operativos de organizar una comunidad. Mientras varias comunidades evolucionan orgánicamente con el tiempo, solo unas pocas sobreviven a largo plazo. Los aspectos organizacionales generalmente son descuidados, y las estructuras necesarias no están adecuadas para abordar situaciones desafiantes, conforme van sucediendo eventualmente.

Esta área va más allá de procesos y buena administración, pero presenta una tremenda oportunidad: la mayoría de las comunidades se vuelven más valiosas conforme alargan su existencia, ya que la confianza incrementa entre los miembros y la marca. La clave es la consistencia. Comunidades visionarias establecen estructuras que optimizan la estabilidad a largo plazo.

El liderazgo merece atención especial en las comunidades, ya que muchas de ellas operan parcial o totalmente por voluntarios. ¿Qué significa tener modelos de incentivos, descripciones de trabajo y transferencia de conocimiento?

La toma de decisión es mejor cuando se aclara previamente y ayuda a evitar y manejar conflictos, un panorama sorpresivamente común entre las comunidades.

Muchas comunidades fracasan porque no logran descubrir cómo ser sostenibles financieramente. Nosotros destacamos distintos modelos.

Las comunidades más exitosas existen tanto presencial como virtualmente y la elección de la plataforma correcta importa. Finalmente, la información de los miembros está entre los recursos más valiosos de la comunidad y merece una administración consciente.

Temas

Organización

¿Quién dirige la comunidad?

Gobernanza

¿Cómo se toman las decisiones en la comunidad?

Financiamiento

¿Cuál es el plan de la comunidad para ser sostenibles financieramente?

Canales y Plataformas

¿Qué canales usa la comunidad para comunicarse y reunirse?

Manejo de Información

¿Cómo la comunidad administra la información de sus miembros?



Involúcrate

Únete a nuestra comunidad

Creamos un grupo en Facebook para personas construyendo comunidades. Súmate si estás buscando consejo e ideas de mejores prácticas.

[Community Builder Group](#)

Recibe actualizaciones

Deja tu correo electrónico si quieres que te enviemos un mensaje cuando tengamos una nueva versión disponible, casos de estudio para los temas u otras herramientas para construir comunidades.

[Suscribirse](#)

Más acerca del Canvas

Si tienes curiosidad de aprender más acerca del Canvas y por qué lo creamos, revisa nuestro sitio web.

community-canvas.org



community-canvas.org

Todos los documentos de Community Canvas están bajo la licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0. [Puedes saber más acá.](#)

